

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



BASJRC 353

Credit Based VI Semester B.A. Degree Examination, September 2022
(Semester Scheme)
(Common to all Batches)
JOURNALISM
Public Relations (Paper – VII)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 120

Instruction : *Clearly mention the Part A, B, C along with the question numbers.*

ಸೂಚನೆ : ಪ್ರಶ್ನೆಸಂಖ್ಯೆ ಸಹಿತ ಭಾಗ ಎ, ಬಿ, ಸಿಯನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ನಮೂದಿಸಿ.

PART – A

ಭಾಗ - ಎ

I. Answer **any ten** of the following in **2-3** sentences.

(10×2=20)

ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಯಾವುದೇ ಹತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಎರಡು-ಮೂರು ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1) Photography

ಛಾಯಾಗ್ರಹಣ

2) PIB

ಪಿ.ಐ.ಬಿ.

3) Open house

ತೆರೆದ ಮನೆ

4) Press release

ಪತ್ರಿಕಾ ಪ್ರಕಟಣೆ

5) ASCI

ಎ.ಎಸ್.ಸಿ.ಐ.

6) Blog

ಬ್ಲಾಗ್

7) Public relations

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ

8) Press tour

ಮಾಧ್ಯಮ ಪ್ರವಾಸ

P.T.O.



- 9) Publicity
ಪ್ರಚಾರ
- 10) Advertisement
ಜಾಹೀರಾತು
- 11) Evaluation
ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ
- 12) Internal PR
ಆಂತರಿಕ ಪಿ. ಆರ್.
- 13) OTT platforms
ಓ.ಟಿ.ಟಿ. ವೇದಿಕೆ
- 14) PTI
ಪಿ.ಟಿ.ಐ.
- 15) DAVP.
ಡಿ.ಎ.ವಿ.ಪಿ.

PART – B

ಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer **any five** of the following :

(5×5=25)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

- 16) Explain the new trends in publicity.
ಪ್ರಚಾರದ ಹೊಸ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 17) Write a note on propaganda.
ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 18) Explain the importance of employee relations.
ಔದ್ಯೋಗಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 19) Write a note on PRSI.
ಪಿ.ಆರ್.ಎಸ್.ಐ.ಯನ್ನು ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
- 20) Discuss the need of PR in media relations.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಪರ್ಕದ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 21) Write a note on PR agency.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕುರಿತಾಗಿ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



- 22) Discuss the problems and prospects of PR.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಮತ್ತು ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳ ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 23) Discuss the role of exhibition as a tool of PR.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿ ಪ್ರದರ್ಶನಗಳ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

PART – C

ಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer **any five** of the following :

(5×15=75)

ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

- 24) Discuss the role and responsibilities of PR Practitioner.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಪಾತ್ರ ಮತ್ತು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
- 25) Prepare a PR campaign for temple tourism in your home town.
ನಿಮ್ಮ ಪಟ್ಟಣದಲ್ಲಿರುವ ದೇಗುಲ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮದ ಕುರಿತು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಅಭಿಯಾನವೊಂದನ್ನು ರಚಿಸಿ.
- 26) Discuss the role of open house and fair as a tool of PR.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದಲ್ಲಿ ತೆರೆದ ಮನೆ ಹಾಗೂ ಜಾತ್ರೆಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 27) Explain the origin and growth of PR.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಉಗಮ ಹಾಗೂ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 28) Discuss the role and responsibility of PRO in crisis management.
ವಿಪತ್ತು ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಪಾತ್ರ ಹಾಗೂ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
- 29) Briefly explain the code of ethics in PR.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ನೀತಿ ಸಂಹಿತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
- 30) Explain the need of PR in Govt. sector organization.
ಸರ್ಕಾರಿ ವಲಯದಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.