

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



BASPYC 382

**Choice Based Credit System VI Semester B.A. Degree
Examination, September 2022
PSYCHOLOGY
Industrial and Organizational Psychology
(2019 – 20 Batch Onwards)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

Note : *All the answers must be written **completely** either in **Kannada** or in **English**.*

I. Fill in the blanks with suitable answers.

(5×1=5)

ಬಿಟ್ಟ ಸ್ಥಳವನ್ನು ತುಂಬಿರಿ.

1) _____ is a process used to analyze decisions by estimating the strengths and weaknesses of alternatives.

ಪರ್ಯಾಯಗಳ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಮತ್ತು ದೌರ್ಬಲ್ಯಗಳನ್ನು ಅಂದಾಜು ಮಾಡುವ ಮೂಲಕ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ _____

2) _____ is the process whereby one member of a group takes executive control over a group's function and aims.

_____ ಒಂದು ಗುಂಪಿನ ಒಬ್ಬ ಸದಸ್ಯನು ಗುಂಪಿನ ಕಾರ್ಯ ಮತ್ತು ಗುರಿಗಳ ಮೇಲೆ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕ ನಿಯಂತ್ರಣವನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಾಗಿದೆ.

3) _____ is the set of internal and external forces that cause an employee to choose a course of action.

ಔದ್ಯೋಗಿಕ ಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಲು ಕಾರಣವಾದ ಆಂತರಿಕ ಮತ್ತು ಬಾಹ್ಯ ಶಕ್ತಿ _____

4) _____ is a qualitative research method in which an unstructured group interview about a product is done.

_____ ಒಂದು ಗುಣಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಧಾನವಾಗಿದ್ದು ಇದರಲ್ಲಿ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬಗ್ಗೆ ಅನಿರ್ದೇಶಿತ ಗುಂಪು ಸಂದರ್ಶನವನ್ನು ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ.

5) _____ is a need to accomplish and demonstrate competence or mastery.

ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಅಥವಾ ಪಾಂಡಿತ್ಯವನ್ನು ಸಾಧಿಸುವ ಮತ್ತು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುವ ಅಗತ್ಯತೆಯನ್ನು _____ ಎನ್ನುತ್ತಾರೆ.

P.T.O.



II. Match the following.

(5×1=5)

ಹೋಲಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ.

6) Seeking quick fixes
ತ್ವರಿತ ಪರಿಹಾರಗಳನ್ನು ಹುಡುಕುವುದುi) People are industrious and creative
ಜನರು ಶ್ರಮಶೀಲರು ಮತ್ತು ಸೃಜನಶೀಲರು7) Theory X
ಸಿದ್ಧಾಂತ Xii) Job satisfaction
ಔದ್ಯೋಗಿಕ ತೃಪ್ತಿ8) Perceived pay equity
ಪರ್ಸಿವೆಡ್ ಪೇ ಈಕ್ವಿಟಿiii) People are lazy and unambitious
ಜನರು ಸೋಮಾರಿಗಳು ಮತ್ತು
ಮಹತ್ವಾಕಾಂಕ್ಷೆಯಿಲ್ಲದವರು9) Primary research
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಸಂಶೋಧನೆiv) Solving symptoms
ರೋಗಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸುವುದು10) Theory Y
ಸಿದ್ಧಾಂತ Yv) Original data
ಮೂಲ ಡೇಟಾIII. Answer **any five** of the following.

(5×2=10)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

11) Explain Human Resources approach.
ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ಅನುಸಂಧಾನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.12) Write a note on the scientific management approach of leadership.
ನಾಯಕತ್ವದ ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣಾ ವಿಧಾನದ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.13) What is job satisfaction ?
ಔದ್ಯೋಗಿಕ ತೃಪ್ತಿ ಎಂದರೇನು ?14) What is the meaning of consumer psychology ?
ಗ್ರಾಹಕ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನದ ಅರ್ಥವೇನು ?15) Briefly explain 'Law of diminishing returns'.
'ಲಾ ಆಫ್ ಡಿಮಿನಿಷಿಂಗ್ ರಿಟರ್ನ್ಸ್' ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.16) Write a note on 'trademarks'.
'ಟ್ರೇಡ್ ಮಾರ್ಕ್ಸ್' ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.IV. Answer **any four** of the following **not** exceeding a page **each**.

(4×5=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಒಂದು ಪುಟ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

17) Explain the concept of ethics in an organization.
ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ನೈತಿಕತೆಯ ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.18) Explain 'Path-Goal' Model of leadership.
ನಾಯಕತ್ವದ 'ಪಾಥ್-ಗೋಲ್' ಮಾದರಿ ವಿವರಿಸಿ.



19) Explain Maslow's theory of motivation as applicable to work setting.

ಕೆಲಸಕ್ಕೆ ಅನ್ವಯವಾಗುವಂತೆ ಮಾಸ್ಲೋ ಅವರ ಪ್ರೇರಣೆಯ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

20) What are the major steps in the consumer research process ?

ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಶೋಧನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಹಂತಗಳು ಯಾವುವು ?

21) Explain the achievement motivation theory of work motivation.

ಕೆಲಸದ ಪ್ರೇರಣೆಯ ಸಾಧನೆಯ ಪ್ರೇರಣೆ ಸಿದ್ಧಾಂತ ವಿವರಿಸಿ.

V. Answer the following questions **not** exceeding **four** pages **each**. (4×10=40)

ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ನಾಲ್ಕು ಪುಟ ಮೀರದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

22) What is industrial and organizational psychology ? Explain its nature.

ಕೈಗಾರಿಕಾ ಮತ್ತು ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಮನೋವಿಜ್ಞಾನ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the limitations of the field of study of organizational behaviour and the continuing challenges faced.

ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ನಡವಳಿಕೆಯ ಅಧ್ಯಯನ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಮಿತಿಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ನಿರಂತರ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

23) What is leadership ? Explain its nature.

ನಾಯಕತ್ವ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the different approaches of leadership.

ನಾಯಕತ್ವ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

24) Explain in detail the impact of personal characteristics on job satisfaction.

ಔದ್ಯೋಗಿಕ ತೃಪ್ತಿಯ ಮೇಲೆ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain any three content theories of work motivation in detail.

ಕೆಲಸದ ಪ್ರೇರಣೆಯ ಯಾವುದೇ ಮೂರು ವಿಷಯ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

25) Elucidate about types of advertising and types of advertising appeals.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳು ಮತ್ತು ಜಾಹೀರಾತು ಆಕರ್ಷಿಸುವ ವಿಧಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain about advertising to different consumer groups.

ವಿವಿಧ ಗ್ರಾಹಕ ಗುಂಪುಗಳಿಗೆ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡುವ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.