

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



BVAATC 403

IV Year B.V.A. (Applied Art) (ಅನ್ವಯಿಕ ಕಲೆ) Degree
Examination, September 2022
(Annual Scheme) (ವಾರ್ಷಿಕ ಯೋಜನೆ)
APPLIED THEORY (ಅನ್ವಯಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತ)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 60

SECTION – A

Answer **any 5** questions.

(5×2=10)

1. What is media planning ?
2. What is design approach ?
3. Define advertising.
4. What is ritual ?
5. What is poster making ?
6. Define Appeals.

SECTION – B

Answer **any 4** questions.

(4×5=20)

7. Write a note on consumer profile.
8. Write a note on advertising copy.
9. Write a note on market analysis.
10. What is illustrations ?
11. Discuss the related activities of advertising.

P.T.O.



SECTION – C

Answer **any 3** questions.

(3×10=30)

12. What is product analysis ? Explain its procedures.
13. What is poster design ? Explain the procedure.
14. What is consumer motivational research ? Explain.
15. Explain the steps involved in advertising message into copy.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ – ಎ

ಯಾವುದೇ 5 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(5×2=10)

1. ಮಾಧ್ಯಮ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
2. ವಿನ್ಯಾಸ ವಿಧಾನ ಎಂದರೇನು ?
3. ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
4. ಆಚರಣೆ ಎಂದರೇನು ?
5. ಪೋಸ್ಟರ್ ತಯಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
6. ಮೇಲ್ಮನವಿಗಳನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ – ಬಿ

ಯಾವುದೇ 4 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(4×5=20)

7. ಗ್ರಾಹಕರ ಪ್ರೊಫೈಲ್‌ನ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



9. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
10. ವಿವರಣೆಗಳು ಎಂದರೇನು ?
11. ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಬಂಧಿತ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

ಯಾವುದೇ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

(3×10=30)

12. ಉತ್ಪನ್ನ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಕಾರ್ಯವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 13. ಪೋಸ್ಟರ್ ವಿನ್ಯಾಸ ಎಂದರೇನು ? ಕಾರ್ಯವಿಧಾನವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 14. ಗ್ರಾಹಕ ಪ್ರೇರಕ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿವರಿಸಿ.
 15. ಜಾಹೀರಾತು ಸಂದೇಶವನ್ನು ನಕಲಿಸುವಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
-